



شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
GOVERNMENT TRADING CORPORATION OF IRAN

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران

برنامه‌های کلیدی سال ۱۳۹۹

عملکرد سال ۱۳۹۸



اردیبهشت ماه ۱۳۹۹



مقدمه

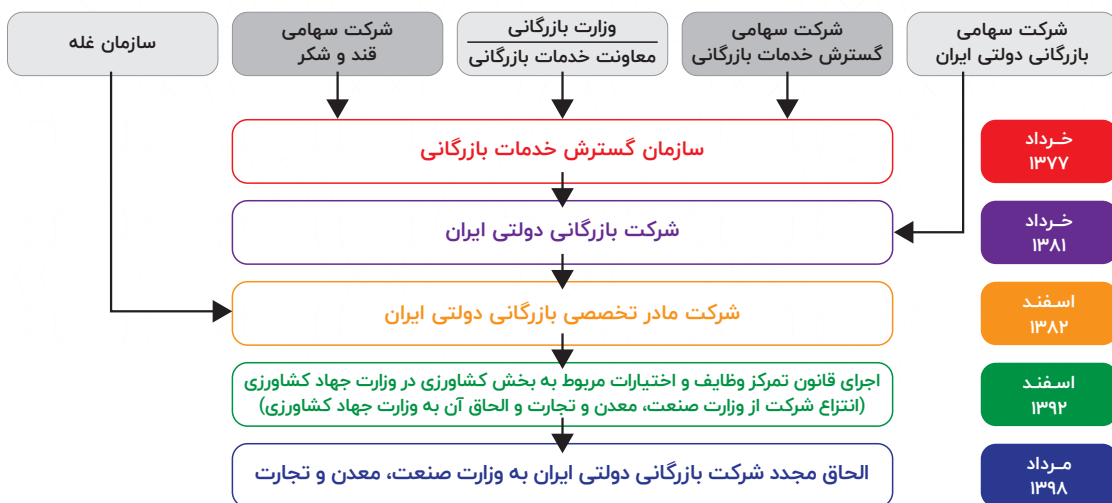
شرکت بازرگانی دولتی ایران، به عنوان متولی اجرای مصوبه‌های تکلیفی مراجع ذیصلاح بالادستی و پیش از آن، به عنوان متولی تهیه برنامه زمانبندی خرید و واردات کالاهای اساسی و ضروری و تدارک کالاهای مورد نیاز کشور از منابع بازارهای داخلی با هدف مشارکت در اجرای سیاست‌های تنظیم بازار و ... در سال‌های برنامه‌های توسعه کشور به ویژه از آغاز دولت دوازدهم، همواره تلاش کرده است با تمام توان کارشناسی نسبت به اجرای تکالیف قانونی مترتب بر شرکت اقدام کرده و تمامی وظایف و مأموریت‌های محوله از سوی دولت و وزارت متبوع را به‌طور کامل به اجرا گذارد.

این در حالی است که تهیه و تأمین کالاهای استراتژیک از جمله گندم، برنج، روغن خام و شکر خام، بهسازی امور توزیع و فروش و ذخیره‌سازی و نگهداری کالا و نظارت کامل بر آنها و افزون بر این، همسویی و اهتمام کامل در اجرایی شدن برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری با هدف محقق شدن نظام اداری بهره‌ور، تمامی بیانگر حضور فعال شرکت بازرگانی دولتی ایران در عرصه اقتصاد کشور است و این شرکت را به عنوان مهم‌ترین بازوی وزارت متبوع و همچنین دولت در جهت تأمین خدمات مورد نیاز بازرگانی-تجاری کشور و تعدیل و تنظیم بازار درآورده است.

به بیان دیگر، شرکت بازرگانی دولتی ایران در حصول به اهداف اقتصاد مقاومتی که در زمره برنامه‌های جدی دولت قرار دارد، به عنوان مهم‌ترین بازوی اجرایی دولت و وزارت متبوع در تأمین امنیت غذایی و تأمین ذخایر راهبردی و تنظیم بازار داخلی کالاهای اساسی در کشور و ... با الهام از سیاست‌های کلی ابلاغی اقتصاد مقاومتی مرتبط با بخش‌های کشاورزی و تجاری بازرگانی وفق برنامه‌های راهبردی بخش‌های مزبور و سیاست‌های اجرایی مترتب بر آنها، همواره تلاش کرده است تا برنامه‌های کلیدی و عملیاتی (اقدام‌های برنامه‌ای) خود را با هدف تأمین به موقع کالاهای اساسی مورد نیاز با تأکید بر جلوگیری از واردات بی رویه، تنظیم اثربخش بازار، مدیریت حفظ سطوح ذخایر راهبردی و مدیریت مؤثر در مبادلات تجاری (واردات و صادرات) و ... تهیه و تدوین کرده و در یک نظام برنامه‌ای و با هماهنگی درون‌سازمانی میان واحدهای تخصصی ستادی و تعامل برون‌سازمانی با اداره‌های کل غله و خدمات بازرگانی استان‌های کشور و بخش‌های بالادستی (دستگاه‌های اجرایی و نهادهای رسمی کشوری) با رویکرد اثربخشی و کارایی در برنامه‌ها، برنامه‌های مزبور را با هدف بهبود و ارتقای بهره‌وری شرکت جاری و عملیاتی نماید.

در این گزارش، تلاش شده است پیش از ارائه برنامه‌های کلیدی سال ۱۳۹۹ شرکت، ابتدا محورهای اصلی فعالیت‌ها و تکالیف، چشم انداز، بیانیه ماموریت و برنامه‌های بهبود سازمانی و توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی شرکت ارائه شود و در ادامه نیز ضمن ترسیم مدل خدمات الکترونیکی و فرآیندهای شناسایی و احصا شده شرکت به معرفی اجمالی از قابلیت‌ها و ویژگی‌های طرح جامع فناوری اطلاعات مترتب بر سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات (سیفا) پرداخته شده است. در بخش بعدی گزارش، عملکرد سال ۱۳۹۸ شرکت به تفکیک محورهای عملکردی مشتمل بر حجم عملیات بازرگانی، گردش مالی کل، خرید داخلی و ذخیره‌سازی و نگهداری کالاهای اساسی، حجم خریدهای خارجی و واردات، برنامه‌ریزی عرضه و فروش و حمل و جابه‌جایی کالاهای اساسی و ساخت سیلو، انبار و طرح‌های عمرانی شرکت ارائه شده است:

روند شکل‌گیری شرکت بازرگانی دولتی ایران





محورهای اصلی فعالیت‌ها و تکالیف شرکت

- تکمیل زنجیره عرضه محصولات کشاورزی در حمایت از تولید (خرید تضمینی گندم، دانه‌های روغنی و ...)
- مدیریت و نظارت بر زنجیره گندم، آرد و نان کشور
- اجرای سیاست‌های تنظیم بازار کالاهای اساسی (گندم، شکر، برنج، روغن و ...)
- مدیریت و نگهداری ذخایر راهبردی کالاهای اساسی کشور

چشم انداز شرکت بازرگانی دولتی ایران

چشم‌انداز شرکت در بلندمدت:

سازمانی کوچک، منعطف و چابک با مدیریت و راهبری شبکه‌های تجاری بزرگ

در راستای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های مبادله، توسعه بازارهای داخلی به خارج از کشور، کاهش ریسک تجاری تولید و افزایش رقابت‌پذیری در بخش کشاورزی، شرکت بازرگانی دولتی ایران در نگاه به آینده و دورنمای شرکت، سازمانی کوچک، منعطف و چابک برای مدیریت و راهبری شبکه‌های تجاری بزرگ است که با هدف‌های ذیل کارسازی می‌شود:

- تضمین امنیت غذایی و آرامش روانی کشور با حفظ ذخایر استراتژیک و مدیریت بازار
(موضوع بند ۷ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)
- توسعه بازار محصولات کشاورزی با بهره‌گیری از ابزارهای مالی نوین بازار سرمایه و بازار بدهی
- ایجاد خوشه‌های صادراتی در جهت هدایت بنگاه‌های کوچک به تولید محصولات صادرات‌گرا
(برونگرایی اقتصادی موضوع بند ۱۰ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)
- بهره‌گیری از توان بخش خصوصی در اجرای مأموریت‌های محوله
- تقویت رقابت‌پذیری در راستای کاهش قیمت تمام‌شده محصولات مورد عمل و افزایش رفاه خانوار
(موضوع بند ۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)

بیانیه مأموریت

- مأموریت‌های شرکت مترتب بر محوریت چشم‌انداز، به شرح ذیل ترسیم می‌شود:
- کاهش هزینه مبادله و ارتقای رقابت‌پذیری در زنجیره عرضه کالاهای اساسی
 - تولید، مدیریت و ارتقای خدمات در زنجیره عرضه محصولات کشاورزی
 - تبدیل شدن به یک زنجیره پویا و مدرن لجستیکی در حوزه کالاهای اساسی
 - تامین بهینه، تسهیل، توسعه و نوسازی نظام خدمات بازرگانی کشور
 - کاهش ریسک فعالان بخش کشاورزی و بخش صنعت
 - رعایت شرط برآورده کردن رضایت ذی‌نفعان اعم از جامعه، سهام‌داران، دولت و شرکا



برنامه‌های بهبود سازمانی شرکت

- **حکمرانی شرکتی:**
اصلاح ساختار مالی، سازمانی، مدیریتی و اصلاح فرآیندها
- **بهبود مدیریت و تکمیل زنجیره عرضه:**
تقویت بخش خصوصی، توسعه مشارکت‌ها و شراکت‌ها در راستای بهبود کارکرد زنجیره ارزش
- **ارتقای کیفیت خدمات ارائه شده و شفافیت:**
مدیریت کیفیت و استاندارد سازی کلیه خدمات اختصاصی و مشترک
- **توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی:**
اصلاح فرآیندها و ارتقای دانش فنی اجزای زنجیره
- **جامعه:**
حفظ محیط زیست و سلامت جامعه

برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی شرکت

- تحلیل، طراحی، پیاده سازی و استقرار سامانه سازمانی (ERP) فرآیندهای شرکت بازرگانی دولتی ایران (سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات - سیفا)
- تحلیل، طراحی، پیاده سازی و استقرار سامانه های خرید بخش خصوصی - سیفا ۲
- تحلیل، طراحی، پیاده سازی و استقرار سامانه خرید و نظارت آرد بارانه‌ای و آزادپز واحدهای نانویی و آرد صنف و صنعت
- تحلیل، طراحی و پیاده سازی سامانه خرید گندم کارخانه‌های تولید آرد بدون مراجعه حضوری (در حال انجام است)
- تحلیل، طراحی، پیاده سازی و اجرای طرح هوشمندسازی سیلوه‌ها و مراکز ذخیره‌ای
- تحلیل، طراحی و پیاده سازی و اجرای برنامه جامع نگهداری سیلوه‌ها و انبارهای لجستیک (PM) از طریق NET

مشخصات کمی کل برنامه‌های سال ۱۳۹۹ شرکت به تفکیک معاونت/ حوزه

| معاونت/ حوزه | کل برنامه | تعداد برنامه کلیدی | تعداد برنامه جاری- عملیاتی | تعداد کل شاخص |
|-----------------|------------|--------------------|----------------------------|---------------|
| بازرگانی داخلی | ۲۴ | ۲۰ | ۴ | ۵۶ |
| بازرگانی خارجی | ۲۴ | ۱۴ | ۱۰ | ۲۴ |
| اداری و مالی | ۳۲ | - | ۳۲ | ۳۲ |
| حوزه معاون وزیر | ۵۹ | ۴ | ۵۵ | ۵۹ |
| برنامه‌ریزی | ۳۱ | ۵ | ۲۶ | ۳۹ |
| جمع | ۱۷۰ | ۴۳ | ۱۲۷ | ۲۱۰ |

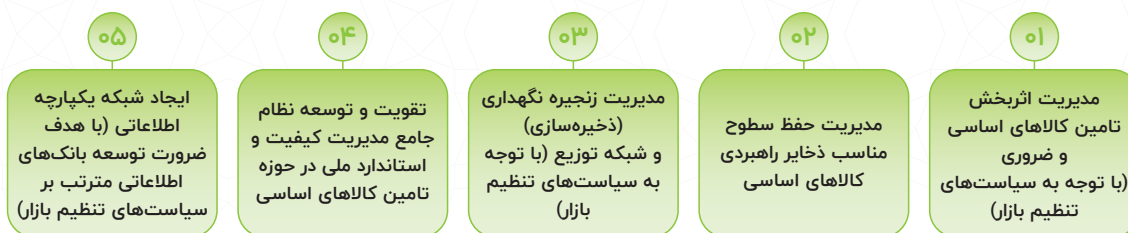


برنامه‌های شرکت بازرگانی دولتی ایران وفق سیاست های اقتصاد مقاومتی در بخش بازرگانی سال ۱۳۹۹

برنامه‌های کلیدی سال ۱۳۹۹



برنامه‌های کلیدی شرکت بازرگانی دولتی ایران مترتب بر سیاست‌های اجرایی بخش خدمات بازرگانی



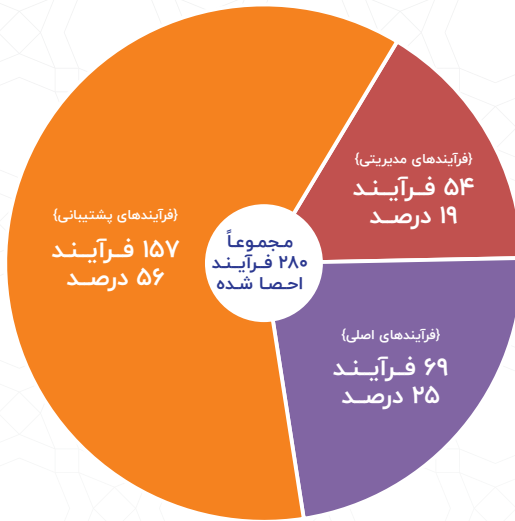
| | |
|----|---|
| ۲۵ | مدیریت بر عملیات حمل گندم خریداری شده به مبادی ورودی کشور |
| ۲۶ | مدیریت بر عملیات حمل روغن خام خریداری شده به مبادی ورودی کشور |
| ۲۷ | مدیریت بر عملیات حمل شکر خام خریداری شده به مبادی ورودی کشور |
| ۲۸ | مدیریت بر عملیات حمل برنج خریداری شده به مبادی ورودی کشور |
| ۲۹ | مدیریت بر اجرای عملیات امور گمرکی، بیمه و ترخیص گندم |
| ۳۰ | مدیریت بر اجرای عملیات امور گمرکی بیمه و ترخیص روغن خام |
| ۳۱ | مدیریت بر اجرای عملیات امور گمرکی بیمه و ترخیص شکر خام |
| ۳۲ | مدیریت بر اجرای عملیات امور گمرکی بیمه و ترخیص برنج |
| ۳۳ | برنامه ریزی جهت اخذ به موقع مجوزهای برداشت از حساب متمرکز ذخایر استراتژیک |
| ۳۴ | برنامه ریزی جهت تامین ارز و پرداخت |
| ۳۵ | تعیین و سنجش کیفیت گندم خریداری شده |
| ۳۶ | سنجش کیفیت آرد کشور |
| ۳۷ | سنجش کارشناسی کیفیت نان کشور |
| ۳۸ | برنامه ریزی اختلاط گندم در کشور |
| ۳۹ | مدیریت و نظارت بر هوشمندسازی مراکز ذخیره سازی گندم (بخش دولتی و خصوصی) |
| ۴۰ | احداث مخازن ذخیره سازی روغن خام |
| ۴۱ | طرح احداث و توسعه سیپلوا (منابع داخلی) |
| ۴۲ | راهبری، نظارت و مدیریت سامانه نظام جامع فناوری اطلاعات شرکت (سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات شرکت - سیفا) |
| ۴۳ | مدیریت و نظارت بر استانداردسازی انبارهای کالاهای اساسی |

| | |
|----|--|
| ۱ | خرید تضمینی گندم داخلی |
| ۲ | خرید تضمینی دانه های روغنی (کلزا، سویا، گلرنگ و آفتابگردان) |
| ۳ | خرید توافقی/تضمینی برنج پرمحصول داخلی |
| ۴ | برنامه ریزی و نظارت بر قرارداد عملیات تصفیه شکر خام |
| ۵ | مدیریت ذخایر استراتژیک گندم |
| ۶ | مدیریت ذخایر استراتژیک روغن خام |
| ۷ | مدیریت ذخایر استراتژیک شکر خام |
| ۸ | مدیریت ذخایر استراتژیک برنج |
| ۹ | مدیریت بر عملیات توزیع و حمل گندم در داخل کشور |
| ۱۰ | مدیریت بر عملیات توزیع و حمل روغن خام در داخل کشور |
| ۱۱ | مدیریت بر عملیات توزیع و حمل شکر خام در داخل کشور |
| ۱۲ | مدیریت بر عملیات توزیع و حمل برنج در داخل کشور |
| ۱۳ | توزیع و فروش شکر خام و شکر آماده مصرف (شکر سفید) ذخیره سازی شده |
| ۱۴ | توزیع و فروش روغن خام |
| ۱۵ | برنامه ریزی فروش دانه های روغنی (کلزا، سویا، گلرنگ و آفتابگردان) |
| ۱۶ | توزیع و فروش برنج در قالب مصوبه های ابلاغی |
| ۱۷ | عرضه و فروش کالای گندم (صنف و صنعت) |
| ۱۸ | فروش و نظارت بر مصرف گندم کشور (مصارف نانوايي يارانه ای ۶۶۵۰ ریالی و ۹۰۰۰ ریالی) |
| ۱۹ | نظارت بر فروش آرد به واحدهای نانوايي در کشور (سامانه بانک سپه) |
| ۲۰ | نظارت بر بهسازی و نوسازی واحدهای نانوايي |
| ۲۱ | خرید گندم وارداتی مصوب |
| ۲۲ | خرید روغن خام وارداتی مصوب |
| ۲۳ | خرید شکر خام وارداتی مصوب |
| ۲۴ | خرید برنج وارداتی مصوب |



فرآیندهای شناسایی شده بر اساس نوع فرآیند

احصای ۲۸۰ فرآیند



■ فرآیندهای اصلی

فرآیندهایی که مستقیماً برای مشتری سازمان ایجاد ارزش می‌کنند و موجبات تحقق اهداف و مأموریت‌های سازمان را فراهم می‌آورند.

■ فرآیندهای مدیریتی

فرآیندهایی که به‌منظور برنامه‌ریزی، پیش و کنترل فعالیت‌های کسب‌وکار برای مدیران سازمان کاربرد خواهند داشت.

■ فرآیندهای پیش‌بینی

فرآیندهایی که به پیش‌بینی از فرآیندهای اصلی می‌پردازند.

خدمات الکترونیکی شرکت بازرگانی دولتی ایران

برنامه توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی شرکت



هدف برنامه:

تامین خدمات مورد نیاز بازرگانی-تجاری کشور و تعدیل و تنظیم بازار و مشارکت در محقق شدن نظام اداری بهره‌ور کشور

طرح جامع فناوری اطلاعات شرکت

■ پروژه سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات شرکت بازرگانی دولتی ایران (سیفا)، پروژه ای حایز اهمیت و دارای گستره ملی و کشوری است.

■ سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران یک سیستم ERP بوده و با استقرار آن، تمامی عملیات اداری و اجرایی شرکت بازرگانی دولتی ایران اعم از مالی و حسابداری، بازرگانی داخلی، بازرگانی خارجی، اداری و کارگزینی و غیره در یک بستر یکپارچه و به صورت کاملاً برخط اجرا خواهد شد.



قابلیت‌های سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات (سیفا)

قابلیت‌های کلان:

- تحت وب
- یکپارچه
- برخط با سازمان‌های بیرونی
- سفرارشی‌سازی
- شعبه‌های متمرکز



ویژگی‌های کلیدی سامانه یکپارچه فناوری اطلاعات (سیفا)

- انجام برخط تمامی تراکنش‌ها در سامانه
- یکپارچه بودن کل سامانه (بازرگانی، حسابداری، انبارداری، خرید و فروش، خزانه داری و ...)
- دسترسی لحظه ای به موجودی دقیق کالاها در کل کشور
- امکان کنترل سقف گندم تحویلی کشاورزان در کل کشور
- استفاده از سیستم مدیریت داشبورد و ارایه گزارش های جامع مدیریتی
- قابلیت انعطاف بالا و امکان توسعه بر اساس درخواست کاربر
- طراحی و پیاده سازی با استفاده از جدیدترین متد روز دنیا (MVC و Asp.net) و اجرا در محیط وب



حجم عملیات بازرگانی

جمع عملیات بازرگانی صورت گرفته توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران

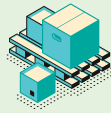
| | |
|-----------|-----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۵۲/۲ | ۵۱/۶ |
| میلیون تن | میلیون تن |

درصد تغییر **+۱/۲**

درصد تغییر **-۱۸/۴**

خریدگندم داخلی

| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۷۷۱۷ | ۹۴۶۴ |



درصد تغییر **-۳۲**

نگهداری و ذخیره سازی

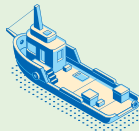
| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۵۵۰۰ | ۸۱۰۰ |



درصد تغییر **+۱۰۱/۳**

خرید خارجی و واردات کالاهای اساسی

| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۵۶۴۲ | ۲۸۰۳ |



درصد تغییر **+۱۹/۵**

حمل و جابه جایی

| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۸۱۵۷ | ۶۸۲۶ |



درصد تغییر **+۲۶۰/۶**

تصفیه شکر خام (قرارداد)

| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۱۰۱۷ | ۲۸۲ |



درصد تغییر **+۱۱/۶**

خرید دانه های روغنی

| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۴۳۲ | ۳۸۷ |



برنامه ریزی عرضه و فروش

اعداد بر حسب هزار تن

درصد تغییر **-۰/۴**

| | |
|----------|----------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۲۳۶۹۶ | ۲۳۷۹۷ |



گردش مالی کل

گردش مالی کل شرکت بازرگانی دولتی ایران

| | |
|-------------------|-------------------|
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| ۲۲۶۲ | ۱۸۰۷ |
| هزار میلیارد ریال | هزار میلیارد ریال |

درصد تغییر **+۲۵/۲**





خرید داخلی کالاهای اساسی

جمع خرید داخلی کالاهای اساسی کشور توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران

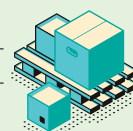
| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
|----------|----------|
| ۸۱۴۸/۶ | ۹۸۵۱/۶ |
| هزار تن | هزار تن |

درصد تغییر **-۱۷/۲**

| درصد تغییر | خرید داخلی دانه‌های روغنی | |
|--------------|---------------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ |
| +۱۱/۵ | ۳۸۷/۳ | ۴۳۱/۶ |



| درصد تغییر | خرید داخلی گندم | |
|--------------|-----------------|----------|
| | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ |
| -۱۸/۵ | ۹۴۶۴/۳ | ۷۷۱۷ |

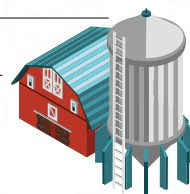


اعداد بر حسب هزار تن

ذخیره‌سازی و نگهداری کالا

هزار تن **۵۵۰۰**

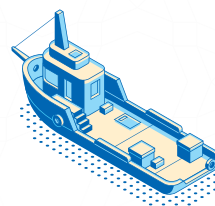
| گندم | برنج | شکر | روغن خام |
|---------|---------|---------|----------|
| ۴۳۵۵ | ۴۰۶ | ۳۱۸ | ۴۲۱ |
| هزار تن | هزار تن | هزار تن | هزار تن |



تعداد کشتی‌های کالای اساسی وارداتی

| درصد تغییر | تخلیه شده در بنادر ورودی کشور | |
|-------------|-------------------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ |
| +۱۵۴ | ۳۳ | ۸۴ |

| درصد تغییر | پهلو گرفته در بنادر ورودی کشور | |
|-------------|--------------------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ |
| +۱۱۲ | ۴۱ | ۸۷ |



جمع خریدهای خارجی و واردات کالاهای اساسی

| درصد تغییر | جمع واردات قطعی شده کالاهای اساسی به کشور | |
|-------------|---|----------|
| | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ |
| +۱۷۵ | ۹۶۸/۳ | ۲۶۶۷/۲ |
| | هزار تن | هزار تن |

| درصد تغییر | جمع خریدهای خارجی و واردات کالاهای اساسی | |
|-------------|--|----------|
| | سال ۱۳۹۷ | سال ۱۳۹۸ |
| +۱۷۵ | ۲۸۰۳ | ۵۶۴۲ |
| | هزار تن | هزار تن |



برنامه ریزی عرضه و فروش کالاهای اساسی

جمع برنامه ریزی عرضه و فروش کالاهای اساسی

| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
|-------------------------|----------|
| ۲۳۶۹۶ | ۲۳۷۹۷ |
| هزار تن | هزار تن |
| درصد تغییر -۰/۴٪ | |

| درصد تغییر | جمع عرضه و فروش شکر | |
|-------------|---------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۳۶٪ | ۱۵۸۳ | ۳۴۲ |

در سال ۱۳۹۸ برنامه ریزی عرضه و فروش
۱۵۸۳ هزار تن شکر
توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران انجام شده است



| درصد تغییر | عرضه و فروش دانه های روغنی | |
|-------------|----------------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| -۱۴٪ | ۳۹۰ | ۴۵۵ |



| درصد تغییر | عرضه و فروش روغن خام | |
|-------------|----------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۸۳٪ | ۵۴۹ | ۳۰۰ |



| درصد تغییر | عرضه و فروش گندم | |
|------------|------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| -۷٪ | ۱۰۶۷۰ | ۱۱۴۷۳ |



| درصد تغییر | عرضه و فروش برنج | |
|-------------|------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۵۱٪ | ۲۲۵ | ۱۴۹ |



| درصد تغییر | برنامه ریزی عرضه و فروش آرد و سبوس | |
|--------------|------------------------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| -۷/۲٪ | ۱۰۲۷۹ | ۱۱۰۷۸ |



اعداد بر حسب هزار تن

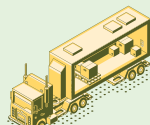
حمل و جابه جایی کالا

جمع عملیات حمل جاده ای و ریلی کالاها

| سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
|--------------------------|----------|
| ۸۱۵۷/۵ | ۶۸۲۶/۸ |
| هزار تن | هزار تن |
| درصد تغییر +۱۹/۵٪ | |

اعداد بر حسب هزار تن

| درصد تغییر | کل حمل جاده ای | |
|---------------|----------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۲۱/۲٪ | ۷۴۵۲/۳ | ۶۱۴۹/۳ |



| درصد تغییر | حمل ریلی گندم | |
|--------------|---------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۳/۷٪ | ۶۹۱/۸ | ۶۶۷/۱ |



| درصد تغییر | کل حمل ریلی | |
|------------|-------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۴٪ | ۷۰۵/۲ | ۶۷۷/۵ |



| درصد تغییر | جمع عملیات حمل جاده ای و ریلی گندم | |
|------------|------------------------------------|----------|
| | سال ۱۳۹۸ | سال ۱۳۹۷ |
| +۵٪ | ۶۴۵۳/۵ | ۶۱۴۶/۸ |

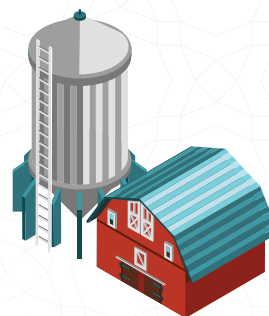


ساخت سیلو، انبار و طرح‌های عمرانی

- ۲۰ هزار تن سیلوی فلزی ساوه به ظرفیت
- ۴۰ هزار تن سیلوی فلزی سوسنگرد به ظرفیت
- ۵۰ هزار تن سیلوی فلزی نیشابور به ظرفیت
- ۷۰ هزار تن انبار مکانیزه بوکان به ظرفیت
- ۲۰ هزار تن انبار مکانیزه سبزوار به ظرفیت

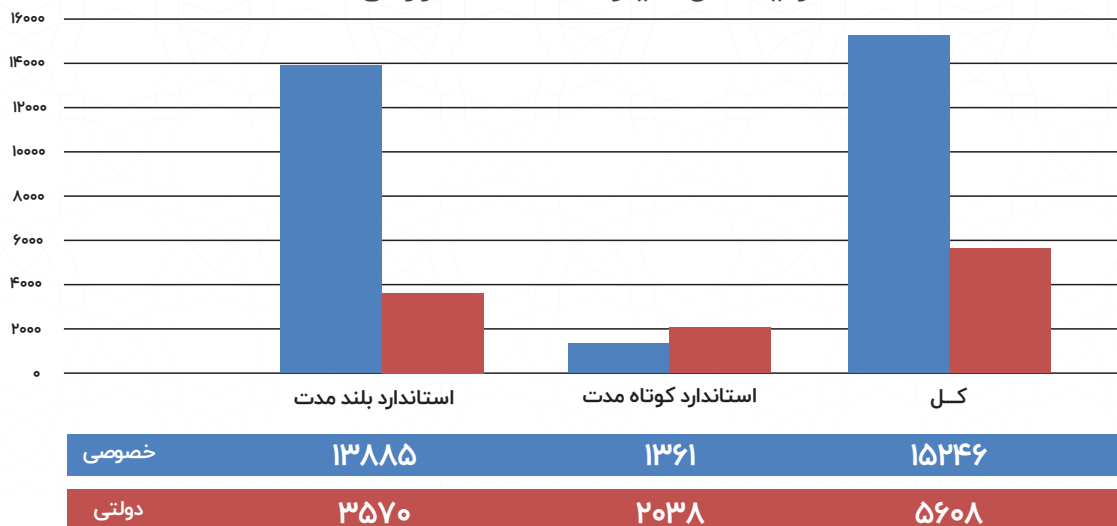
+۲۰۰/۰۰۰

افزایش ۲۰۰ هزار تن
ظرفیت ذخیره‌سازی
در سال ۱۳۹۸ در بخش دولتی



ظرفیت تاسیسات ذخیره‌ای گندم در دست بهره‌برداری کشور

ظرفیت کل سیلوها: ۲۰۸۵۴ هزار تن



استاندارد بلندمدت = فلزی، بتنی و مکانیزه استاندارد کوتاه مدت = ساده و چادری اعداد بر حسب هزار تن

| انبارها و سردخانه‌های شرکت بازرگانی دولتی ایران | تعداد (باب) | مساحت (متر مربع) | ظرفیت (تن) |
|---|-------------|------------------|--------------------------|
| انبارها | ۱۱۱ | حدود یک میلیون | یک میلیون الی ۱/۴ میلیون |
| سردخانه‌ها | ۷ | - | ۶۱۲۰۰ |



طرح‌های عمرانی تکمیل و در دست احداث

پروژه‌های مزبور از حدود ۱۰ تا ۱۵ سال قبل آغاز و از سال ۱۳۹۷ به بعد توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران تکمیل و به بهره‌برداری رسیده‌اند.

پروژه‌های تکمیل شده تا پایان سال ۱۳۹۸

طرح‌های عمرانی اول دوره

۱۵ پروژه به ظرفیت ۴۹۰ هزار تن

۱۵ پروژه به ظرفیت ۴۹۰ هزار تن



۲۰ هزار تنی سبزوار



۷۰ هزار تنی بوکان



۴۰ هزار تنی سوسنگرد



۵۰ هزار تنی نیشابور



۳۰ هزار تنی اقلید



۲۰ هزار تنی ساوه



۳۰ هزار تنی علی آباد



۲۰ هزار تنی برازجان



۴۰ هزار تنی گنبد



۲۰ هزار تنی هشتگرد



۲۰ هزار تنی کلاله



۵۰ هزار تنی سیرجان



استانداردسازی انبارهای کالاهای اساسی و بازسازی سردخانه‌ها

- بازسازی ۱۵ باب انبار کالای اساسی و ۴ باب انبار کالا در بندر چابهار، مجموعاً در ۸ استان کشور و در شهرهای مشهد، شهرکرد، اصفهان، شیراز، کرمان، چغادک، اهواز و اندیمشک (سال ۱۳۹۸)
- بازسازی ۲۷ باب انبار کالاهای اساسی در ۱۰ استان کشور و بازسازی ۳ باب سردخانه در ۲ استان کشور شامل تهران، البرز، بوشهر، کرمانشاه، خوزستان، کردستان، فارس، قزوین و قم (برنامه سال ۱۳۹۹)
- خرید پالت‌های موردنیاز انبارهای کالاهای اساسی به میزان ۱۲۰هزار عدد در سال ۱۳۹۸ و برنامه خرید سال ۱۳۹۹ به میزان ۱۲۰ هزار عدد



پالت



انبار چابهار

پروژه مخازن ذخیره‌سازی روغن خام نباتی

- اجرای طرح جامع ذخیره‌سازی روغن خام نباتی در کشور
- احداث مخازن ذخیره‌سازی روغن خام نباتی شامل ۳ واحد ۵۰ هزارتنی در شهرهای تهران، کرج و بندر چابهار به ظرفیت کل ۱۵۰ هزارتن (برنامه سال ۱۳۹۹)
- بازسازی انبار نفت نه‌اوند جهت ذخیره‌سازی روغن خام نباتی

هوشمندسازی سیلوها و مراکز ذخیره‌ای گندم

اجرای طرح مانیتورینگ دما و PLC



اجرای طرح هوشمند سطح سنج (محاسبه حجم سیلو)



اجرای طرح نمونه بردار اتوماتیک

اجرای طرح نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (PM)





GTC

GOVERNMENT TRADING
CORPORATION OF IRAN

نشانی: تهران، میدان جهاد (دکتر فاطمی)، شماره ۱۲

تلفن: ۶-۷۲-۷۴ ۹۵ ۸۸ ۰۲۱ فکس: ۳۲ ۳۳ ۹۷ ۸۸ ۰۲۱

www.gtc-portal.com

